



Présider un réseau professionnel

Session N°2 : 24 juin 2014

« *Pilotage du réseau* »

Bernard Cessieux

Références d'animation de réseaux



Retrouvez les documents de la session 1 sur : Vocalyse-hpe.com



VOCALYSE Accompagne

les dirigeants d'entreprises dans leurs projets de changement, choix stratégiques & communication interne.



VOCALYSE Forme

les responsables d'équipes au management « sans carotte ni bâton » et à la communication efficace en entreprise.



VOCALYSE Anime

réseaux d'entreprises et groupes de travail pour faciliter la cohésion et développer l'intelligence collective.

Présider un réseau

Au programme

- 8h30 Retour sur image
- 9h Vivre et décider en **Equipe**
- 9h30 Travailler le **Projet**
- 10h30 Rester Attentifs à l'**Adhérent**
- 11h Conclusion
- 11h30 Départ

***Minuteur gardien du temps :
30 secondes par personnes***



Votre compte rendu :

« A l'issue de cette rencontre ... »

Commençons par la fin! Vos témoignages de conclusion sont saisissants (et même émouvants pour certains) car ils montrent bien plus que votre implication, votre envie de faire « juste ». Avant de vous transmettre le détail des éléments présentés le 24 juin dernier, je tiens à vous souhaiter « confiance, ténacité et ouverture ». Un très bon été à vous!

Votre formateur, Bernard CESSIEUX

Je continue à ...

- Me mobiliser,
- Présider,
- Transmettre des valeurs
- Permettre l'expression de chacun
- Connaître et reconnaître les adhérents,
- Ecouter l'équipe,
- Mobiliser l'équipe,
- Être bienveillante et à l'écoute des adhérents
- Ecouter et faire attention aux membres
- L'écoute
- À Accueillir et prendre soin des nouveaux
- Mobiliser les adhérents,
- À structurer
- Travailler en commission
- Informer au travers du site web
- Communiquer avec les adhérents.
- L'histoire de mon réseau,
- Ce qui marche bien,

J'arrête de ...

- Prévoir trop de mission
- Communiquer trop globalement
- Rester avec les membres du bureau
- Tout faire
- Chercher la perfection
- Trop parler et faire parler
- Ne pas exprimer mes idées
- La présidence
- M'interroger sur l'adéquation réseau / adhérents
- Réfléchir dans le vent
- D'avancer à l'aveugle
- M'asseoir à coté des mêmes l'ors des réunions
- Focaliser sur les risques

Je commence à ...

- Parler personnellement à chaque adhérent et de façon personnalisée
- Faire partager à tous une expérience de chaque membre
- Animer les CA avec une méthode plus participative
- Ouvrir le club aux nouveaux candidats à l'adhésion
- Accueillir encore mieux les nouveaux adhérents (nommer un référent par exemple)
- Mieux intégrer les nouveaux,
- Mieux écouter les autres,
- Réunir l'équipe
- Travailler avec l'équipe sur une feuille de route
- Prendre du recul et observer le groupe
- Découvrir la nouvelle équipe,
- La présentation de chacun en début de réunion,
- Poser les fondamentaux (mission, valeurs)
- Proposer que le bureau travaille d'avantage ensemble
- Reformuler le projet
- Propulser le groupe de discussion sur Facebook
- Faire les tours de table et faire parler tous les membres
- Communiquer sur le club
- Ecrire la mission dans la plaquette de présentation,
- Repositionner la question des moyens / l'organisation

Retour sur image : « l'écrit-lu »

Principe utilisé dans nos échanges

- Faire écrire chacun avant d'entendre le premier.
- Echanger les points de vue,
- Reformuler, Synthétiser,
- S'accorder : accords & désaccords

L'intelligence collective

***C'est quand
chacun a un point de vue***

***Et l'exprime
De façon à ce que
Aucun point de vue
ne soit oublié***



Retour sur image

Ce que j'ai retenu (entendu)

3 idées fortes de la session 1

5 minutes
6 post-it INDIVIDUELS
1 minute / personne



Ce que j'ai appliqué

2 choses que j'ai changées dans ma façon de faire



Qu'est-ce que j'attends aujourd'hui?

En quoi c'est important pour mon réseau



Ce que j'ai retenu (entendu)

VISION / PROJET :

Rappelle l'origine, s'inspire de l'origine, genèse, A écrire et à transmettre, Avoir un projet qui s'inscrit dans le temps, Faire passer la vision,

EQUIPE :

Esprit, Implication, Analyse des résultats, **Expression** des idées de chacun, Besoin de créer une **dynamique**, Besoin d'un **projet**

Nécessité d'avoir un **noyau** d'équipe solide. La force du réseau = addition d'idées

LEADER :

Importance & rôle du leader de réseau, Rôle du **leader**, Porteur du projet (Présent et Rayonne)

ORGANISATION, RITES :

Importance des Rites et de l'organisation, Organisation Compliquée, Instituer un rite,

METHODE / OUTILS :

Ecrire pour faire exprimer, revisiter le projet du réseau,

PRINCIPES :

« on ne reporte pas une réunion »,

Ce que j'ai appliqué

ORGANISATION / EFFICACITE :

Calendrier des réunions sur plusieurs mois, Démarrer une réunion en planifiant la suivante

BUREAU / EQUIPE :

Une réunion de bureau constructive, Une réunion conviviale pour créer du lien

ECOUTE :

Adhérents mieux accueillis, Être à l'écoute des adhérents, Mieux accueillir et encourager les propositions **PROJET :**

Lancement d'une réunion de réflexion sur le projet

LEADERSHIP :

Plus d'affirmation en tant que leader. J'ai imprimé la synthèse

pour travailler avec mon assistante

COMMUNICATION

J'ai construit un document de communication

Qu'est-ce que j'attends aujourd'hui?

METHODES OUTILS :

Améliorer les **outils collaboratifs**, Mieux communiquer pour **travailler de façon collective**.

PROJET :

Mobiliser les adhérents autour du projet (à remettre en tête), de la méthode pour **travailler le projet, formuler le projet** du réseau, **redéfinir** et **structurer** le réseau. **Adéquation / ADN**.

PILOTAGE / GOUVERNANCE :

Comment mobiliser les adhérents en commission de travail et les garder mobilisés. Continuer à faire vivre le réseau, Gérer des attentes différentes, Gérer l'évolution. Processus de prise de décision : Post-it = OK et après, Qui décide? Comment rester démocratique? Comment s'organiser pour garder et favoriser les initiatives?

IMPLICATION / MOTIVATION / ANIMATION / ADHERENTS :

Des fondamentaux d'animation des adhérents : Très actifs, Middle actifs, peu actifs,

Des pistes pour **fédérer** les membres du clubs, Comment **mobiliser** mon réseau et **créer une « vraie » entité**.

Des clefs supplémentaires pour **animer** le réseau et le mobiliser.

Améliorer l'intégration des nouveaux adhérents,

Comment **fidéliser** les adhérents après avoir répondu à leurs attentes,

Monter en puissance, visibilité sur les sujets nouveaux et porteurs économiquement.

Motiver et satisfaire l'adhérent. S'organiser pour **garder et favoriser les initiatives**

EQUIPE :

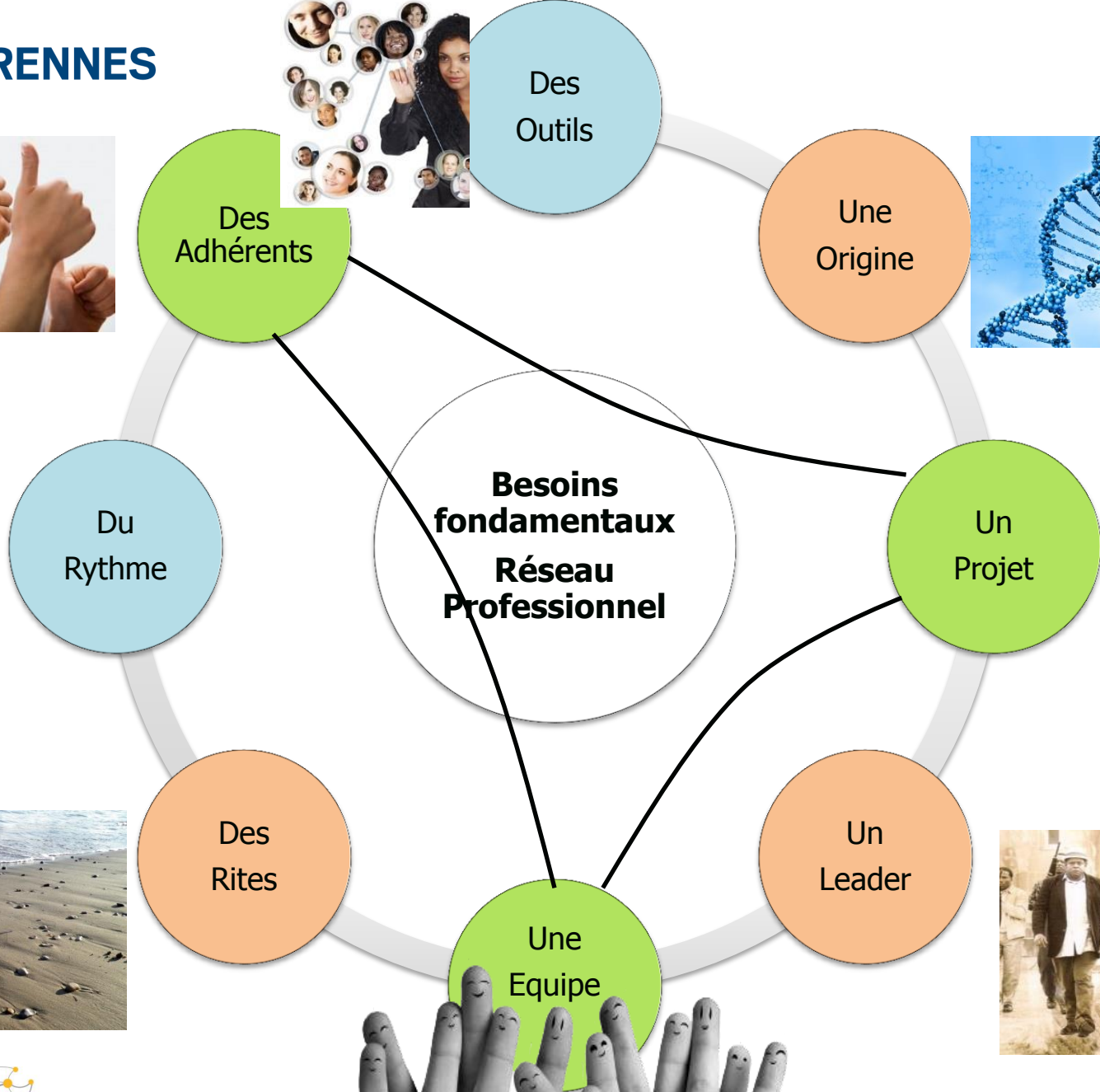
Quels liens entre les administrateurs et les salariés permanents?

ECHANGES / LIENS / RETOURS D'EXPERIENCES

Rappels



Les FCS des réseaux professionnels



- Origine
- Projet
- Leader
- **Equipe**

Une Equipe

- Elle est soudée
 - Cercle rapproché
- Elle est plurielle
 - Compétences distribuées
- En action
 - Chacun son rôle
- En confiance
 - On peut tout se dire
- Elle est porteuse
 - **de convivialité**



Equipe



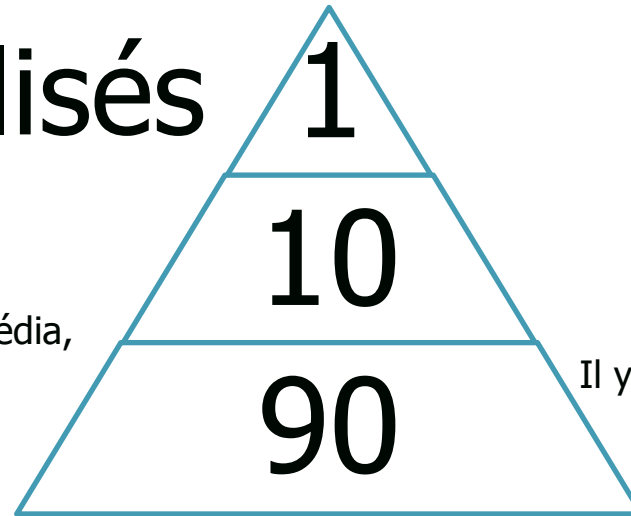
- Bénévoles

- Ambiance
- Accueil
- Reconnaissance

- Motivés

- Projet
- Espoir
- Action
- Compétence

- Mobilisés



Sur 100 utilisateurs de Wikipédia,
il y en a 1 qui crée,
10 qui améliorent,
90 qui consomment

Sur 100 innovation,
Il y en a 90 qui ne marchent pas
10 qui fonctionnent
1 qui crée une rupture

Confiance
Ténacité
Ecoute

Equipe Administrateurs →



Comment **se connaître**
et **se reconnaître** ?

- Qui es-tu ?
- Que fais-tu ?
- Qu'est-ce qui t'amène ?
- Que fais-tu là ?
- Qu'est-ce qui te révolte ?
- De quoi as-tu peur ?
- Que puis-je faire pour toi ?

Questionner en profondeur,
Parler en vérité,



**Souder le « noyau »,
Donner du « corps »,
Construire la culture,**

**Mettre en place
un fonctionnement
où on peut
tout se dire**



Pour AGIR

**Accepter la différence
Refuser l'indifférence**



Equipe



Mode de communication

Chaque avis compte →

Logique d'addition → **ET**
Logique de choix → **OU**

Clamez les grands bavards (Inconsciemment ils imposent)

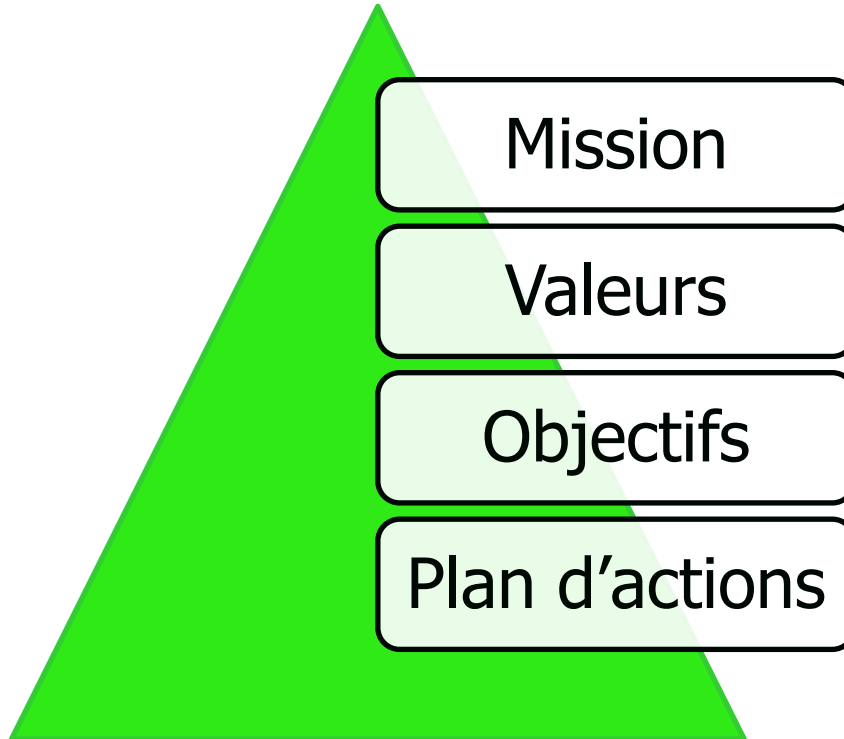
Faites parler les silencieux (Ils parlent d'or)

Présidents, Attention à vous,

(Valorisez les bonnes idées, Agissez en douceur, Expliquez vos choix)



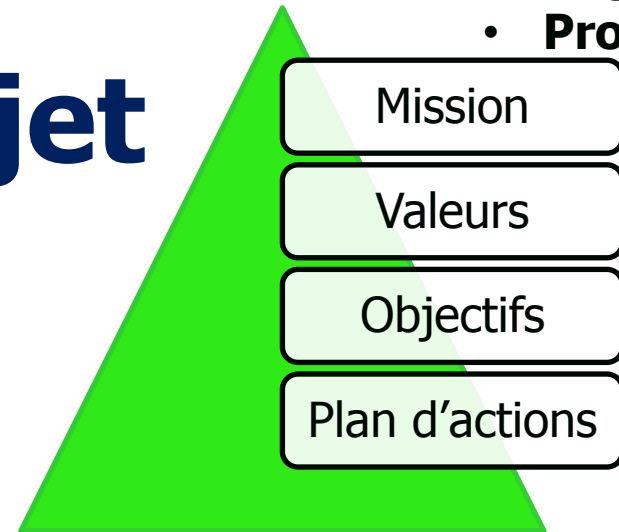
Le Projet



1 ambition
3 axes stratégiques

Un Projet

- Feuille de route
 - Désir partagé
- Vision à 5 ans
 - Mission réaffirmée
 - Valeurs reformulées
 - Axes stratégiques/ Enjeux
- Ligne d'action à 2 ans
 - Objectifs
 - Plan d'actions
- Révision régulière
 - Temps/ Energie/ Equipe



Le Projet



Comment le construire avec l'EQUIPE ?

- **Qui ?**
- **Quoi ?**
- **Où ?**
- **Quand ?**
- **Combien ?**
- **Comment ?**
- **Pour Quel Résultat ?**



Comment construire le projet ?

- **Qui ?** L'ÉQUIPE avec son « Garant »
Elle est légitime !
- **Quoi ?** Un travail ...
Une production d'idée, Une synthèse
- **Où ?** Dehors, calme, confortable ...
Prendre du recul !
- **Quand ?** L'été, l'automne
Début de mandat? rituel ?
- **Combien ?** 2 ou 3 itérations
avec une synthèse entre chaque !
- **Comment ?** Questions ouvertes ...
*+ Questions (im)pertinentes
Liberté d'expression ... « Augmenter »*
- **Pour Quel Résultat ?** Un document ...
*des axes prioritaires + hiérarchie
Des pistes d'action (pas de détail)*

Le Projet



Quelles questions se poser ?

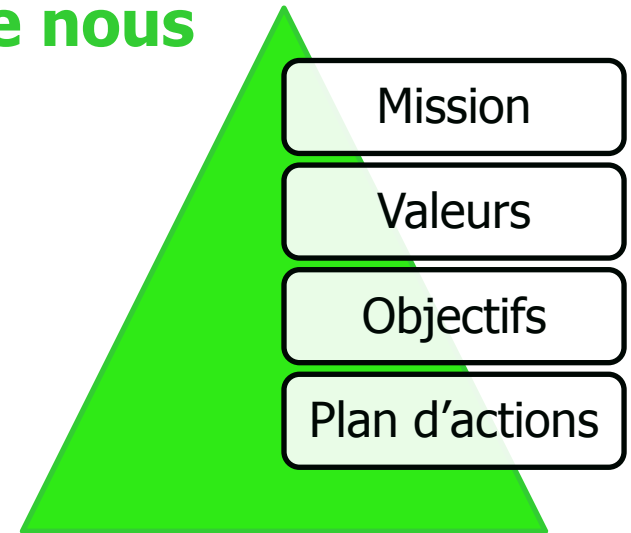
- **Motivations individuelles**
 - Une Cause commune ... Une MISSION « A nous »
- **Environnement / Contexte / Situation**
- **SWOT**
 - Forces / Faiblesses
 - Opportunités/ Contraintes (Menaces)
- **Les Enjeux**
- **Des Orientations Stratégiques**
 - Axes d'actions (importance hiérarchisée)
 - Slogan / Base line /
- **Organisation adéquate**
 - Pilotage / Mobilisation / Responsabilités / Engagements
 - Comment vas-tu t'y prendre ?

Le Projet



La question des VALEURS !

- Règles éthiques
- Ce qui est important pour nous
- Ce qui fait déjà partie de nous (à garder)
 - Attachement
- Ce qui devrait faire partie de nous
 - Irritations
 - Peurs



Des Adhérents

- **Volontaires**
 - **Il adhère au projet**
 - **Acteurs, « Accrocs »**
- **Motivés**
 - **Individuellement, Ils s’y retrouvent**
- **Mobilisés**
 - **Collectivement, Ils s’y retrouvent**
- **Connus**
 - **Accueillis, présentés**
- **Reconnus**
 - **Écoutés (même si pas suivis)**
 - **Clarifiés (Décisions expliquées)**

- Origine
- Projet
- Leader
- Equipe
- Rites
- Rythme
- **Adhérents**



L'Adhèrent



- **Communiquer**
 - **Simple / Courte / Claire / Ambitieuse ... Pitch !**
 - **Ciblée / Comme une évidence**
- **Accueillir**
 - **Aller au devant de lui**
 - **Ecouter (identifier ses attentes)**
 - **Valider son adéquation à nos critères**
- **Connaitre et Reconnaître**
 - **Estime + de soi (réseau)**
 - **Estime + de l'adhérent (toute personne a des atouts)**

2 Thèmes à approfondir

- **La gouvernance du réseau** : 7 octobre 2014
 - Rôles, légitimité et posture du **président**
 - **Mobiliser son équipe** et distribuer les rôles
 - Travailler les **rites**
 - Gérer les oppositions, les conflits et les hors-jeu
- **L'adhérent, motivé, mobilisé, reconnu** : 4 nov. 2014
 - Comment susciter « **l'attitude-réseau** »?
 - Comment **dynamiser la rencontre** entre adhérents?
 - Décrypter **les valeurs** dans notre réseau?