

RÉSEAUX TRANSVERSAUX

Ils rassemblent des entreprises qui appartiennent à des secteurs d'activités différents, regroupées autour d'une préoccupation commune (la création, le financement, le développement des affaires, le management, l'international,...)

CRÉATION D'ENTREPRISE

26 • CCRE 35 - Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine



Premier réseau professionnel du créateur/repreneur, le Club est une « plate-forme » de lancement et de maturation de projets, un lieu de découverte, de propositions, de réflexions, d'échanges et de rencontres. Le CCRE35 a pour objectif de rompre l'isolement des futurs créateurs ou repreneurs, ou des entrepreneurs déjà en activité.

Cible : Créateurs d'entreprises - futurs créateurs d'entreprises - repreneurs

27 • Club Passerelle - Jeunes entreprises en pépinière CCI



Le territoire de la CCI Rennes accueille 4 pépinières : sur Rennes, Redon et Vitré. Au-delà de l'occupation des bureaux, l'appartenance au club passerelle est synonymes de réseau, de convivialité, de rencontres et d'échanges entre membres.

Cible : Résidents pépinières

28 • Entreprendre Ensemble



Entreprendre Ensemble accompagne les porteurs de projet femmes et hommes, vers la création de leur activité, la création et / ou la reprise d'entreprise. Les petits bureaux pour l'hébergement des créateurs en phase de démarrage et la formation continue avec la wo-Men Breizh academy.

Cible : Porteurs de projets

29 • Fédération des auto-entrepreneurs Bretagne - Fedae Bretagne



La Fédération des auto-entrepreneurs est un organisme de défense et d'accompagnement des auto-entrepreneurs. Sur l'Ille-et-Vilaine et pour la Bretagne, elle est représentée par son délégué régional et l'association «Fedae Bretagne».

Cible : Les auto-entrepreneurs

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

30 • Les Veilleurs d'Ille-et-Vilaine



Les veilleurs ont pour objectifs d'identifier les chefs d'entreprise installés hors du département et qui pourraient s'y installer.

Cible : Toute personne en lien avec des chefs d'entreprises susceptibles de s'implanter sur le territoire

DIPLÔMÉS

31 • Club IGR - Association des diplômés de l'IGR - IAE de Rennes



Le club IGR a pour objectifs de promouvoir, encourager et développer les liens entre les diplômés de l'IGR-IAE ; faciliter la recherche d'emploi de ses membres (ateliers, groupe dynamique emploi, diffusion d'offres d'emploi...) et organiser des rencontres et développer le réseau des diplômés.

Cible : Les diplômés et les contacts en entreprises

ENTREPRISE AU FÉMININ

32 • Breizh Féminitude



Breizh Féminitude veille aux intérêts des femmes chefs d'entreprises et les représente auprès des pouvoirs publics. C'est un lieu d'écoute et de partage.

Cible : Les femmes chefs d'entreprise ou exerçant une profession libérale ou auto-entrepreneurs

33 • Club des marraines

Femmes dirigeantes d'entreprise, les marraines partagent leurs compétences, expériences et savoir faire, et accompagnent d'autres femmes dans leur parcours vers la création d'entreprise.

Cible : Porteuses de projet et femmes chefs d'entreprise en démarrage d'activité

34 • Les mampreneurs



Les convictions du réseau Mampreneurs sont de permettre de trouver un équilibre entre vie professionnelle et familiale; de diriger les entreprises dans le respect de ses valeurs; la volonté de transmettre un modèle d'épanouissement et d'indépendance à leurs enfants.

Nos Valeurs : bienveillance, partage, professionnalisme et entraide.

Cible : Femmes chefs d'entreprise et mère de famille (petits ou grands enfants)

35 • Entreprendre au Féminin



Le réseau professionnel qui accompagne les femmes dans leur parcours de création, de reprise et de développement d'entreprise.

Cible : Les femmes dans leur projet de création d'activité et les chefs d'entreprise

FINANCEMENT-ACCOMPAGNEMENT DE LA CRÉATION

36 • Bretagne Initiative



Bretagne Initiative attribue des prêts d'honneur aux porteurs de projets de création reprise d'entreprises pour faciliter le démarrage de projets.

Cible : Porteurs de projets pour une 1^{ère} création ou reprise

37 • Réseau Entreprendre Bretagne



Un réseau de chefs d'entreprise mobilisé pour accompagner des créateurs et repreneurs d'entreprises.

Cible : Chefs d'entreprise

38 • Logoden-Participations



La vocation du réseau Logoden est de favoriser le développement économique local par le financement et l'accompagnement par des business angels d'entreprises à potentiel.

Cible : Personne physique qui souhaite investir dans des projets locaux innovants à fort potentiel de développement et participer à l'accompagnement des entreprises créées à partir de ces projets

GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

39 • Hélys



Hélys est un groupement d'employeurs multisectoriel qui a pour vocation de mettre à disposition des entreprises adhérentes du personnel qualifié dont elles n'ont ni les moyens, ni les besoins de l'employer à temps complet.

Cible : Entreprises souhaitant utiliser des salariés en temps partagé

INTERNATIONAL

40 • CAFA Rennes Bretagne - Club d'affaires Franco-allemand Rennes Bretagne



Le Club d'affaires franco-allemand Rennes Bretagne favorise les échanges économiques et culturels, assure la diffusion d'informations économiques, les contacts entre les membres et avec les autres clubs d'affaires franco-allemands.

Cible : Dirigeants d'entreprises, décideurs économiques, acteurs de la culture et de la formation

41 • Global Brittany



L'association Global Brittany a pour objectif d'aider la Bretagne à se connecter à l'économie globale, notamment par la pratique de l'anglais et la réflexion sur les pratiques.

Cible : Les personnes susceptibles de travailler en relation avec l'économie globale dans le cadre de leurs activités professionnelles

42 • WTC Rennes Bretagne - Word Trade Center Bretagne



Le WTC Rennes Bretagne et la World Trade Center Association permettent la mise en relation de 750 000 membres dans plus de 90 pays. Il existe plus de 300 WTC à travers le monde qui accompagnent les entreprises à chaque étape de leur développement international grâce à des services dédiés.

Cible : Dirigeants-cadres d'entreprises

MANAGEMENT ET PERFORMANCE

43 • APM - Association Progrès du management



Pour faire avancer nos entreprises

L'APM est une association composée de 350 clubs en France, chaque club étant composé de 20 à 25 dirigeants qui ont la volonté de se former pour progresser ensemble.

Cible : Dirigeants d'entreprises

44 • CGPME - Union Départementale des Petites et Moyennes Entreprises d'Ille-et-Vilaine



La C.G.P.M.E. 35 est l'organisation patronale des PME en Ille et Vilaine. Elle défend et représente leurs intérêts. Elle met en œuvre des actions de sensibilisation et de formation pour accompagner les PME dans leur développement.

Cible : Entreprises, PME, TPE

45 • CJD - Centre des Jeunes Dirigeants



Le CJD est un mouvement de jeunes dirigeants de moins de 45 ans qui défendent l'idée d'un libéralisme responsable. C'est un lieu où les jeunes dirigeants viennent rompre l'isolement, se former et progresser.

Cible : Jeunes dirigeants de PME-PMI en position de management, de moins de 45 ans

46 • Germe



Ce club vise à perfectionner les pratiques managériales de cadres de direction et à transmettre l'expérience d'intervenants-experts de haut niveau.

Cible : Managers, cadres dirigeants

47 • JCE - Jeune Chambre Economique de Rennes et sa région



La JCE souhaite former des jeunes à la prise de responsabilités et de direction par l'action et détecter et anticiper les besoins de la Cité dans divers domaines d'opportunité : économique, communautaire, humanitaire, culturel, international.

Cible : Personnes âgées de 18 à 40 ans

48 • Plato, association pour le développement par les réseaux



Plato permet aux chefs d'entreprises de partager expériences, méthodes et outils et de s'enrichir, avec l'appui de cadres de grandes entreprises. Le programme de 18 mois est établi sur mesure.

Cible : Dirigeants - TPE - PME - PMI

RÉSEAUX D'AFFAIRES

49 • Courants Porteurs



Association de chefs d'entreprises, Courants Porteurs vise à développer les affaires entre ses membres. Il est présent sur les 4 départements bretons et la Loire-Atlantique.

Cible : Créateurs et dirigeants d'entreprises - Consultants

50 • Reso West



Resowest a pour but de rassembler des dirigeants d'entreprises ou des personnes à responsabilités afin de créer un réseau professionnel grâce à des réunions bimestrielles.

Cible : Professionnels de tous secteurs d'activités

RÉSEAUX TERRITORIAUX

Ils rassemblent des entreprises qui sont situées sur une même zone géographique, à l'échelle d'une zone d'activités, d'une commune, d'un pays.

51 • ACTIV'EST - Association des entreprises du Pays de Redon



Représentant et interlocuteur auprès des collectivités territoriales des entreprises installées sur la zone Sud-Est de Rennes – Chantepie – Cesson-Sévigné et la ZA des Peupliers et du Bordage à Cesson-sévigné.

Cible : Entreprises situées sur cette zone

52 • ADPE - Association des Entreprises du Pays de Redon



L'ADPE est composée d'une centaine d'entreprises situées sur le pays de Redon et dont elle assure l'accueil, le développement et la promotion.

Cible : Dirigeants-cadres d'entreprises

53 • CEPB - Club d'Entreprises du Pays de Brocéliande



LE CEPB vise à créer des liens durables entre les entreprises du Pays. Il est ouvert aux entreprises sans distinction de taille ou d'activité. Les rencontres, déjeuners permettent d'échanger sur des problématiques d'entreprises, de s'enrichir des expériences de chacun, d'échanger des idées, des compétences et des savoir-faire.

Cible : Entreprises, TPE, PME

54 • Ekla - Entreprises du Campus de Ker lann Atalante-Bruz



L'association EKLA a pour but de construire, fédérer et développer le réseau des entreprises situées sur le campus de Ker Lann-Atalante à Bruz.

Cible : Entreprises implantées sur le campus de Ker-Lann - Bruz

55 • La Route du Meuble, des loisirs et du cadre de vie



L'association qui regroupe 65 commerçants assure la promotion collective de ses membres, mutualisent certaines fonctions et représentent les entreprises.

Cible : Les commerçants de la Route du Meuble

56 • Grand S



L'association a pour ambition de favoriser le développement du tertiaire sur le pays de Vitré.

Elle fédère les entreprises de services, optimise leur promotion et les initiatives, tout en renforçant la visibilité de leurs offres.

Cible : Entreprises de services du Pays de Vitré