

RÉSEAUX SECTORIELS

Ils réunissent des entreprises d'un même secteur d'activités ou d'une même filière.

CONSEIL

01 • Breizh Conseil



Breizh Conseil regroupe les consultants exerçant dans les différents métiers du conseil.
Cible : Consultants

02 • SYCFI - Syndicat des Consultants Formateurs Indépendants



Organisation syndicale qui défend et fait avancer notre statut auprès des institutions gouvernementales, qui vous informe des dernières lois impactant votre métier, fait progresser votre image et à l'écoute de ses membres.
Cible : Consultants et Formateurs Indépendants

ECO-ACTIVITÉS

03 • Bretagne Eco-Entreprises



Le club Bretagne Eco-entreprises vise à mutualiser les compétences et développer des synergies concernant l'accès aux marchés, la mise en réseau des compétences, l'information, la formation, le développement et la promotion.
Cible : Entreprises bretonnes exerçant dans le domaine de l'environnement

04 • Eco-Origin



Eco Origin a pour objectifs de mettre les acteurs en réseau pour faciliter l'accès des entreprises aux financements nécessaires à leur développement, aux innovations techniques et technologiques, de nouveaux marchés et aux compétences indispensables à leur évolution.
Cible : Entreprises, collectivités, instituts de recherche

PRESTATIONS DE SERVICES

05 • CESAPIV - Club des Entreprises des Services à la Personne d'Ille-et-Vilaine



Le club vise à la promotion, le développement, l'information et la fédération des entreprises de services à la personne d'Ille-et-Vilaine.
Cible : Entreprises du service privé intervenant dans les domaines d'activité de services à la personne

06 • Club Services et Métiers de l'Externalisation



Le Club est un lieu d'échanges sur le thème de l'externalisation à destination des entreprises proposant ou utilisant des services externalisés.
Cible : Prestataires de services aux entreprises et donneurs d'ordre.

RELATION CLIENTS À DISTANCE

07 • Club des CRC - Club des Centres de la Relation Clients de l'Ouest



Le Club des CRC de l'Ouest regroupe une quarantaine de membres. Il a pour objet de valoriser et promouvoir les métiers de la relation clients, développer les synergies entre les professionnels membres de l'association, favoriser le partage d'expériences et l'échange de bonnes pratiques et représenter localement la profession.
Cible : Dirigeants de CRC (internes à une entreprise ou «outsourcers») et prestataires de ces CRC (technique, formation, recrutement...)

RÉSEAUX SECTORIELS (suite)

TECHNOLOGIES

08 • La Cantine Numérique

la Cantine
numérique



La Cantine = 2 lieux pour travailler (espaces partagés), se former et faire du networking entre professionnels autour du numérique. La Cantine c'est aussi l'Annexe, un lieu dédié aux entrepreneurs et startup du numérique.

Cible : Entrepreneurs TPE/PME - Startup - Grands Groupes - Indépendants - Presse

09 • Granit -Groupe armoricain IT



Granit vise à assurer la promotion et le développement de la filière numérique en Bretagne.

Cible : Entreprises, centres de recherche et centres de formation du secteur des TIC

10 • RFID Bretagne Développement



Notre réseau regroupe depuis 7 ans les compétences RFID du Grand Ouest et de ses filières utilisatrices pour sensibiliser, favoriser l'innovation dans les processus par la RFID et créer des conditions d'échange et de coopération entre acteurs locaux.

Cible : Industriels utilisateurs ou en phase de réflexion, offreur de solutions RFID, centres techniques, laboratoire de recherche & développement, établissements d'enseignement

11 • Rennes Atalante



Rennes Atalante a pour mission de favoriser le développement et l'implantation des entreprises de technologie sur le département d'Ille-et-Vilaine, ainsi que la création d'activités nouvelles à forte valeur ajoutée. La technopole Rennes Atalante, c'est aussi cinq sites d'implantation pour les entreprises de technologies innovantes.

Cible : Porteurs de projets de création d'entreprises technologiques et innovantes - Responsables d'entreprises, d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche - Acteurs de l'innovation...

TOURISME/HÔTELLERIE

12 • HBE - Haute-Bretagne Evènements



HBE vise à fédérer et promouvoir les entreprises du tourisme d'affaires.

Cible : Professionnels du tourisme d'affaires, hôteliers, site et lieux de réception, agence de communication, traiteurs...

RÉSEAUX THÉMATIQUES / MÉTIERS

Ils regroupent des professionnels occupant une fonction similaire dans les entreprises (communication, qualité, achats, intelligence économique...)

MAINTENANCE INDUSTRIELLE ET TECHNIQUE

13 • CJRT - Club des Jeunes Responsables Techniques



Tous les mois, le CJRT alterne réunions à thème et visites d'entreprise.

Cible : Entreprises de tous secteurs industriels

ACHATS

14 • Club Achats 35



Les membres du club échangent sur leurs organisations « achats » pour améliorer leurs pratiques au quotidien et identifier des synergies possibles.

Cible : Acheteurs, approvisionneurs, responsables d'un service Achats, approvisionnements ou logistique

LOGISTIQUE

15 • Bretagne Supply Chain



L'objectif de BSC est d'aider les entreprises bretonnes à améliorer le niveau de performance de leurs chaînes logistique. Elle s'appuie sur des projets collaboratifs, des groupes de travail, des visites d'entreprises, des conférences thématiques et la publication de guides de bonnes pratiques.

Cible : Entreprises industrielles ou de la distribution, acteurs de la filière logistique, entreprise ayant à gérer des flux de matières ou d'informations et les collectivités

COMMUNICATION

16 • CBC 35 - Club Bretagne Communication 35



Le CBC 35 a pour objectif de faire reconnaître les différents métiers liés à la communication, de partager et d'enrichir les connaissances et les pratiques de ses membres.

Cible : Toutes les personnes œuvrant dans les métiers de la communication quelque soit la taille et le type d'entreprises ou agences

RESSOURCES HUMAINES

17 • ANDRH - Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines



Créée en 1947, l'ANDRH est une association au service des professionnels des ressources humaines représentant les entreprises et organisations de tous secteurs d'activité et de toutes tailles, publiques et privées, nationales et internationales.

Cible : DRH - RRH - tous professionnels des RH

18 • PBRH+ - Performance Bretagne Ressources Humaines plus



PBRH+ aide les PME - PMI à organiser la gestion prévisionnelle des compétences et à leur permettre d'intégrer les ressources humaines comme facteur de réussite et de développement.

Cible : PME - PMI

RÉSEAUX THÉMATIQUES / MÉTIERS (suite)

QUALITÉ

19 • Club Qualité 35



Le Club Qualité aborde des thèmes liés à la qualité et à l'excellence opérationnelle dans le but de sensibiliser les entreprises, favoriser l'échange de bonnes pratiques et développer les compétences des adhérents.

Cible : Responsables achats

COMMERCIAL

20 • DCF 35 - Dirigeants Commerciaux de France 35



Les DCF, forts de 3 000 membres et de 80 associations régionales, ont pour objectif de valoriser la fonction commerciale auprès des jeunes et au sein des entreprises, en favorisant la mise en réseau.

Cible : Dirigeants, directeurs commerciaux, commerciaux, responsables commerciaux

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

21 • Bretagne Prospective



Bretagne Prospective est un laboratoire d'idées consacré aux enjeux du développement local et régional en Bretagne. Il mène une activité de production d'idées nouvelles, de réalisation d'études et d'élaboration de projets.

Cible : Acteurs du territoire

22 • Club Inteléco - Club Intelligence Economique

Club Inteléco

Le club Inteléco partage des expériences et échange des bonnes pratiques pour mettre en œuvre et animer une démarche d'intelligence économique et de veille stratégique.

Cible : Dirigeants de PME-PMI, responsables marketing, achats, commercial, R&D, juridique, chefs de projet veille, animateurs IE

23 • IHEDN - Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale



Établissement public placé sous l'autorité du Premier Ministre, IHEDN a pour vocation d'approfondir les connaissances des membres sur les questions de géopolitique, de géostratégie, de politique étrangère et d'économie de la défense.

Cible : Responsable du secteur privé, du monde associatif ou syndical, de la fonction publique civile ou militaire

24 • Novincie



Le club vise notamment à informer et former dirigeants, cadres, chercheurs, étudiants, aux outils et méthodes de l'IE et de l'innovation.

Cible : Décideurs d'organismes privés, publics et parapublics

FINANCES/GESTION

25 • DFCG - Directeur Financier et de Contrôle de Gestion



La DFCG regroupe toutes les tailles d'entreprises, depuis la PME jusqu'aux grands groupes internationaux. Mais, à l'image du tissu économique français, une forte proportion de grandes PME et ETI sont représentés. Cette diversité est une formidable source d'échanges d'expériences et d'enrichissement des débats.

Cible : directeur financier et contrôleur de gestion