

Principaux messages sur les couples pays-secteurs (1)

► S'appuyer sur nos points forts

- ◆ **Agroalimentaire : la demande émane de toutes les zones géographiques, plus particulièrement pour les produits transformés, les produits laitiers, l'épicerie fine, les vins et spiritueux.**

Chine (+88 Mds USD d'importations supplémentaires en 2022 par rapport à 2012), Japon, Corée, Etats-Unis, Royaume-Uni.

- ◆ **Machines : la demande émane surtout des pays hors Union européenne et pour les machines pour l'agriculture et les équipements agroalimentaires, segment sur lequel la France est performante .**

Chine, Corée du Sud, Etats-Unis (+18 Mds USD d'importations supplémentaires en 2022), Kazakhstan, Algérie, Canada, Arabie Saoudite.

Principaux messages sur les couples pays-secteurs (2)

► *Proposer une offre intégrée dans des secteurs connexes lorsque c'est pertinent*

◆ **Produits pharmaceutiques : la demande émane de toutes les zones géographiques.**

Etats-Unis, Royaume-Uni (+7 Mds d'importations supplémentaires en 2022), Japon, Canada, Allemagne, Brésil.

◆ **Dispositifs médicaux : la demande émane des pays développés et des pays émergents.**

Chine, Etats-Unis, Corée du Sud, Japon, Russie (+ 3 Mds d'importations supplémentaires en 2022).

Principaux messages sur les couples pays-secteurs (3)

▶ *Associer services et produits*

- ◆ *Aéronautique et services liés à la gestion des infrastructures aéroportuaires dans les pays émergents.*
- ◆ *NTIC et services associés de haute valeur ajoutée dans l'ensemble des pays du monde.*

▶ *Privilégier l'offre à fort contenu en innovation*

- ◆ *Ville durable dans les pays émergents où la croissance économique, démographique et le taux d'urbanisation sont les plus forts avec un accent sur les éco-technologies, l'efficacité énergétique, les transports, les véhicules électriques.*
- ◆ *Marchés de niches d'avenir où la recherche et le développement est déterminante pour prendre des parts de marché : biotechnologies, nanotechnologies, etc.*