

“LES 24 H DE LA RELATION CLIENT”

Opération portes ouvertes le 28 novembre

Dans le cadre de l'opération nationale "les 24 h de la relation client", initiée par l'Association Française de la relation client (AFRC), le Club des Centres de la Relation Client de l'Ouest, qui compte près de 40 entreprises membres, se mobilise pour faire connaître ses métiers. Plusieurs temps forts sont prévus :

- **Portes Ouvertes dans les CRC** tout au long de la journée jusqu'à 17 heures 16 entreprises* du Club ouvriront leurs portes au public afin de présenter la multiplicité des compétences et des métiers de la relation client.

- **Soirées débat et table-ronde** à 18 heures à la CCI de Rennes : "La relation client, levier de développement de l'entreprise et des salariés", avec le témoignage de dirigeants et salariés d'entreprises Radianco, Crédit Agricole, JCA Développement.

Présentation du **Baromètre social de la relation client** par Randstad, partenaire national de l'opération.

Cette table-ronde sera suivie de :

- l'élection du meilleur conseiller client, concours proposé par Randstad ;

- la nomination des étudiants régionaux sélectionnés dans le cadre du concours organisé en partenariat avec GDF SUEZ Dolce Vita.

Cette journée s'adresse aux professionnels de la relation clients, salariés et chefs d'entreprises, demandeurs d'emplois, étudiants, lycées.

Pour toute information et inscription

www.themavision.fr/crc

Les 16 entreprises* participant aux Portes Ouvertes : à Rennes, Habitat 35, Radianco, BPO, Activentes, Crédit Agricole, JCA Développement, ITGA, Direct Assurances, Orange, Pacifica, La Poste, CCI de Rennes, à Vitré Webhelp, Télégestion Ouest à Redon, Meilleur Contact dans le Morbihan, Française Saget.