

Stratégies gagnantes des PME face au renchérissement des matières premières



Différentes stratégies possibles :

- **Réduire la part matière dans sa création de valeur**
 1. Eco-conception
 2. Economie de fonctionnalité
- **Réduire sa vulnérabilité aux hausses de coûts**
 3. Ecologie Industrielle
 4. Biosourcing



1. Eco-conception

- **Approche multi-critères**
 - Réduire la part matière... mais pas que !
 - La pondération des critères : un choix Responsable
- **Approche ACV**
 - Anticiper les risques de tensions d'approvisionnement,
 - Optimiser les coûts de production
 - Anticiper l'impact des coûts d'usages



1. Eco-conception

- **Notion d'unité d'œuvre**
 - Réduire l'impact pour un même usage
 - Augmenter la valeur d'usage (durée de vie, réutilisation, nouvelles fonctions...)
- **Du réflexe intuitif à la démarche formalisée**
 1. Mettre du « bon sens » dans l'écoute de son marché
 2. Choisir des indicateurs et faire un tableau de bord
 3. Utiliser des bases de données de modélisation



2. Economie de fonctionnalité

2.1 En finir avec l'obsolescence programmée

- Ex : Michelin
- Modèle économique :
Faire de la durée de vie des produits
un facteur positif de la création de valeur
- Conséquences :
Ré-orientation de la R&D
en faveur de produits plus durables



2. Economie de fonctionnalité

2.2 Une différenciation concurrentielle à valeur ajoutée

- Ex : AirFlux
- Modèle économique :
 - Pas d'intermédiaire entre fabricant et utilisateur
 - Facturation récurrente, sur budget d'exploitation
- Conséquences :
 - Développement d'une nouvelle activité d'exploitation
 - Evolution de la structure du BFR

Stratégies gagnantes des PME face au renchérissement des matières premières



3. Ecologie Industrielle

- ...



4. Biosourcing

- **Réduire son exposition aux risques de hausse des coûts des produits fossiles et non-renouvelables**
 - hydrocarbures, plastiques, ciment...
 - cuivre,
- **Réduire ses impacts environnementaux**
 - Santé
 - Climat
 - Recyclabilité
 - ...

=> Ex : [Cooper Standard](#)