



# ABC TEXTURE

---

# PRÉSENTATION

- ➡ R&D, formulation et fabrication de produits cosmétiques pour des marques tierces.
- ➡ Solaires - Maquillage - Soins
- ➡ Créée en 2004 et installée à Dinard en 2008
- ➡ Ex-JEI - Innovation
- ➡ 15 personnes (5 personnes au labo)
- ➡ 2.2 M€ CA, dont 25% à l'export (ASIE, CE, MO)

# L'OFFRE « VERTE »

- ➡ Bâtiment HQE
- ➡ Géothermie + panneaux solaires
- ➡ 100 % de nos besoins énergétiques sont assurés par les énergies renouvelables
- ➡ ENERCOOP
- ➡ 100 % de nos produits sont fabriqués grâce à ces énergies renouvelables

## L'OFFRE « VERTE »

- ➡ Développement de produits d'origine naturelle
- ➡ Révision des process industriels
- ➡ Pas d'utilisation de MP comme Huile de Palme ou dérivés ou de végétaux en voie de disparition
- ➡ Export : Vente de produits vrac et partenariat avec des conditionneurs locaux.
- ➡ Exemple : les articles de conditionnement

# L'OFFRE « VERTE »

- ➡ Fournitures administratives « vertes »
- ➡ Recyclage : les cagettes
- ➡ Véhicules
- ➡ Bilan carbone

# BILAN

- ➡ Ce n'est pas un désavantage
- ➡ Ce n'est pas encore décisif dans le choix du client, mais cela devient un vrai plus quand ce choix est fait
- ➡ Cela permet d'afficher ses valeurs
- ➡ C'est cohérent avec l'innovation

# COMMUNICATION

- ➡ Il faut le dire et le faire savoir
- ➡ Quand un prospect visite l'usine de Dinard, il devient très rapidement un client
- ➡ Bilan carbone : fournisseurs et clients

# **POUR CONCLURE**

**Même si c'est peu de chose,  
l'important c'est de faire sa part.**



# Merci de votre attention

