

03/30/11 - Franck Cammas et Christian Cochenec, entre entrepreneurs

Mercredi 23 mars, la CCIT* Rennes Bretagne accueillait la nouvelle promotion PLATO en présence de Franck Cammas et de Christian Cochenec. L'occasion pour notre skipper et notre Directeur général de faire le parallèle entre navigation et assurance et de revenir sur 13 années d'histoire commune, devant 200 entrepreneurs. Conviction, adhésion, ligne directrice... les deux capitaines ont évoqué leur vision de la bonne façon d'entreprendre.



Un engagement partagé

Franck Cammas résume sa philosophie : « **la réussite sportive commence par la première décision.** C'est elle qui va conditionner la suite, fixer le cap vers lequel tout devra aller. **Il est alors très important que chacun s'engage à fond dans la même direction,** le monde de la compétition n'acceptant pas les options moyennes. Pour fédérer un sponsor, des préparateurs, des navigants **ce qui compte avant tout c'est le projet.** Si votre objectif est clair et motivant, si votre équipe sait que vous vous y tiendrez, elle vous suivra, même si c'est difficile. Cela n'empêche pas, au départ d'une course, de se sentir comme en haut d'une falaise. Là encore, le premier pas est le plus important... avec la confiance que vous avez dans votre parachute ! »

Une image qui ne pouvait laisser Christian Cochenec indifférent « le parallèle est évident avec l'activité d'assurance. **Pour nous aussi l'aléa fait partie du métier.** Et

faire de la voile à ce niveau, c'est aussi de la gestion du risque acceptable : **il faut bien connaître les différents paramètres en jeu pour ajuster sa stratégie**. Avec Franck, nous partageons aussi l'idée **d'engagement dans la durée, de fidélité et d'efforts qui finissent toujours par payer** ».

Un travail dans le détail

A quelques mois de la mise à l'eau de Groupama 4, notre skipper est aussi revenu sur son engagement dans la Volvo Ocean Race. « Participer à cette course représente un vrai défi. **Je n'ai jamais travaillé aussi finement tous les détails**. Cela va de la préparation physique des navigants à l'entretien du mat en passant par la conception des voiles ou la chorégraphie des manœuvres. **Chaque pièce, chaque mouvement doit être proche de la perfection**. C'est cela qui donne le meilleur bateau ».

« Gérer un team de 50 personnes est aussi une nouvelle expérience pour moi. Et vu les délais, le budget engagé et la qualité de la concurrence, la pression est forte. **Le facteur humain occupe donc une place centrale dans le projet**. Une importance renforcée de par les différentes cultures au sein de l'équipage, anglophone à 50 %. Mais si tout le monde est différent, personne n'est en retard. Au contraire, je capitalise sur cet enrichissement entre les différentes écoles de voiles. **Tant que j'ai à apprendre de mes équipiers, je considère que c'est bon signe !** » Une conclusion que ne renierait pas un groupe d'assurance qui réalise le tiers de son chiffre d'affaires à l'international !

* Chambre de commerce et d'industrie territoriale