

Franck Cammas parle aux « petits » patrons

Le réseau Plato 35 réunissait, mercredi, 80 chefs de petites entreprises du département et... Franck Cammas.

« Les réseaux Plato sont des réseaux d'accompagnement de dirigeants d'entreprises créés dans des zones géographiques délimitées. Ils visent le partage d'expérience entre dirigeants de PME-PMI et de cadres de grandes entreprises », explique Philippe Toulemonde, président du directoire d'Adere 35, l'association pour le développement économique par les réseaux d'entreprise.

« La spécificité de la méthode Plato réside dans un système de parrainage original : les cadres des grandes entreprises membres animent les séances de travail et de partage de méthodes », indique Valérie Thorée qui, avec Christine Delaunay, assume un rôle de chef de projet.

« Performance, goût du défi et passion »

Franck Cammas, le vainqueur de la Route du Rhum 2010, sur *Groupama 3*, est venu apporter son regard de chef d'entreprise, de meneur d'équipe à l'occasion du lancement de la 8^e promotion Plato, composée de 80 dirigeants de PME et leurs dix coaches, cadres de grandes entreprises.

Le navigateur a expliqué comment il « **allie performance, goût du défi et passion. C'est là que le sportif et le chef d'entreprise se rejoignent.** » C'est le message qu'il a fait passer auprès de son auditoire avec lequel il a échangé.

Il y avait, là, dans la salle de la



Franck Cammas, patron autant que navigateur.

chambre de commerce et d'industrie quelque 200 invités venus découvrir, pour la plupart, Franck Cammas et le questionner sur ses recettes de chef d'entreprise.

Ils ont mesuré tout l'intérêt de Plato. Pour les PME-PMI, ce réseau permet de « **rompre l'isolement du dirigeant d'entreprise, d'intégrer un réseau national et international (dont 600 membres en Bretagne) et peut-être, surtout, de bénéficier d'un apport de méthodes de la part de grandes entreprises locales** », comme cela a été dit.

Et, pour les grandes entreprises marraines, d'abord être acteur du développement économique sur leur territoire et, ensuite, « **développer les connaissances et compétences de leurs cadres** ».

Édouard MARET.