



**PLATO STG CCPA**  
***Manager et Conduire le Changement***  
Proposition de programme

## **CONTEXTE :**

Situations rencontrées par les participants, en lien avec le changement :

- Croissance externe
- Recherche de changement de fonctionnement
- Plan social, restructuration
- Nouveaux locaux
- Création et développement d'activité
- Recherche de stimulation des équipes
- Repositionnement sur un marché
- Nouveau manager/chef d'entreprise
- Reprise d'une entreprise

## **OBJECTIF DE FIN D'ATELIER :**

- Développer son niveau de conscience du changement
- Définir ses besoins
- Diagnostiquer le positionnement de mon équipe face au changement
- Repérer des leviers d'action

## **PROPOSITION DE PROGRAMME :**

### **I Le changement du point de vue du chef d'entreprise/manager**

- a) Déterminer la signification du changement pour les participants  
Que représente le changement (image, conséquence, souvenir)
- b) Culture d'entreprise et changement :  
Composante de la culture d'une organisation  
En quoi la culture de mon entreprise influe sur le changement  
En quoi le changement impacte la culture de mon entreprise

### **II Le changement dans le(s) équipe(s), l'entreprise**

- a) Témoignage/étude de cas de MCMI
- b) Repérer le mécanisme du changement  
Les besoins de structure et de stimulation
- c) Le changement comme frein et levier de la motivation
- d) Identifier l'impact du changement sur les individus et les équipes  
Phénomènes de deuil et de passivité
- e) Repérer où en sont mes collaborateurs pour mieux les accompagner

### **III Plan d'action**

- a) Quid du changement dans le projet d'entreprise en 2011
- b) Choix d'un outil, levier ou concept que le participant veut mettre en œuvre dans le cadre du projet décrit

### **Méthode pédagogique :**

Atelier s'appuyant sur les expériences, vécues ou appréhendées de la part des participants. Les quelques apports théoriques seront illustrés par des exercices, jeux ou recherches en grand groupe et/ou sous-groupes. Les études de cas présentés illustreront les concepts étudiés. Utilisation de techniques créatives et d'analyse transactionnelle (deuil et passivité). Les apports théoriques seront transmis aux stagiaires par écrit (papier et pdf).