



Communiqué de presse – mai 2010

## **BAROMETRE 2010** **CPV ASSOCIÉS / CLUB DEMETER ENVIRONNEMENT ET LOGISTIQUE**

### **« L'engagement des firmes dans le développement durable et dans les activités de la Supply Chain »**

2<sup>ème</sup> baromètre CPV Associés / Club Déméter Environnement et Logistique réalisé avec la participation des étudiants en Master 2 du CRET LOG (centre de recherche Aix Marseille II) et auprès des 35 entreprises membres du Club Déméter, dont 40% de prestataires logistiques – 35% industriels – 25% distributeurs.

Ce baromètre, représentatif d'un ensemble d'acteurs de la chaîne logistique globale, illustre la vision d'une vingtaine d'entreprises « militantes » déjà fortement engagées dans une démarche de progrès.

Leur responsabilité sociétale (45%) les motive à s'engager dans une politique de développement durable ; elles jugent (100%), indispensable l'implication de la Direction Générale dans la conduite de ces projets. Dans 1/3 des cas, une Direction du développement durable est porteuse de la démarche au sein de l'entreprise.

Les entreprises ont impliqué à 80% leurs collaborateurs dans cette démarche, qu'elles développent également avec leurs fournisseurs, clients, transporteurs et filiales.

En priorité les actions reposent sur la mise en place d'indicateurs (24%), la modélisation de la chaîne logistique (17%) et la mutualisation (12%).

Les indicateurs les plus mis en place sont : le taux de remplissage (80%) – le nombre de palettes par véhicule (70%) – les émissions de CO2 (65%).

Les émissions de CO2 arrivant en tête (35%) des actions envisagées en priorité.

Elles sont 30% à avoir mis en place des indicateurs mensuels.

74% d'entre elles ont intégré une clause développement durable dans leurs contrats de prestations logistiques et 88% sont prêtes à sanctionner les prestataires qui ne la respecteraient pas.

La participation des salariés dans les projets « développement durable » est le premier critère d'implication (40%) ; la formation et les objectifs individuels ressortent comme étant essentiels (21%) dans les projets DD.

Les entreprises cherchent avant tout à réaliser des économies sur les postes : électricité, papier, carburant, eau et kilomètres parcourus.

Elles réalisent avant tout des investissements, en formation (80%), études et matériel (70%), qu'elles jugent d'ailleurs acceptables pour 55%, d'entre elles.

A 56 %, elles jugent « faibles » les surcoûts engagés en faveur des actions liées au développement durable.

Plus de la moitié d'entre elles revalorisent entre 50% et 100% de leurs déchets.

Contact presse / Terranuna Ericka Rolin - Tél. 01 60 34 68 72

[ericka.rolin@terranuna.com](mailto:ericka.rolin@terranuna.com)



68% des entreprises interrogées utilisent plusieurs modes de transport. Le ferroviaire est utilisé à 61%, contre 39% le fluvial.

44% d'entre elles considèrent que leur implication dans le Club Déméter Environnement et Logistique les ont encouragées à utiliser des modes de transport moins polluants. Néanmoins, nous notons que les actions de transfert modal sont très complexes à mettre en œuvre.

63% de ces entreprises ont engagés une démarche HQE sur un de leurs entrepôts. Et même si une entreprise sur 3 effectue cette démarche pour être en accord avec la future réglementation, elles sont tout de même 45% à revendiquer la volonté de l'entreprise, comme étant le moteur principal de cette initiative. Elles pensent d'ailleurs à l'unanimité que la norme HQE deviendra un standard de référence dans leur activité.

72% des entreprises se disent prêtes à réaliser des partenariats logistiques avec leurs concurrents directs.

Globalement (88%) considèrent que la réglementation est une opportunité pour repenser ou faire évoluer leur modèle logistique.

Enfin, par rapport au baromètre 2009, où l'implication de la Direction Générale était le facteur essentiel, nous constatons cette année la prise de conscience profonde de la mission DD avec la culture et la politique de l'entreprise (44% des réponses).

Néanmoins le financement et le coût des projets liés au développement durable demeurent une préoccupation.

---

Ainsi ces nouveaux résultats confirment l'intégration de plus en plus forte et structurante du développement durable dans les stratégies Supply Chain des firmes qui composent le Club Déméter. On note également une forte prise de conscience accordée aux aspects managériaux et sociaux des projets développement durable et une complète absence de sensibilité des projets encourus à la suspension de certaines mesures issues du Grenelle de l'environnement. Ce panel illustre les engagements à long terme d'un ensemble d'entreprises militantes convaincues que par l'action et la concertation entre les acteurs de la chaîne logistique, le développement durable est davantage une opportunité de progrès pour tous, qu'un ensemble de contraintes.

---

A propos de :

**CPV Associés** [www.cpvassociés.com](http://www.cpvassociés.com)

CPV Associés est un cabinet de conseil en optimisation de la chaîne logistique globale au service des performances des firmes industrielles, commerciales, de prestations logistiques et des organismes publics. L'expertise de CPV concerne, entre autre le conseil stratégique et l'accompagnement des projets « développement durable » (Gaz à effet de serre : modélisation, calcul et simulation des émissions sur un réseau logistique – l'assistance à la mise en place de projets logistiques liés au développement durable. CPV Associés est organisateur du Club Déméter, Environnement et Logistique.



**Le Club Déméter Environnement et Logistique** [www.club-demeter.fr](http://www.club-demeter.fr)

Créée en 2004, l'association Club Déméter Environnement et Logistique réunit des membres permanents qui sont des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public,

L'enjeu est de mettre en œuvre des solutions opérationnelles destinées à maîtriser les impacts environnementaux et particulièrement à réduire les émissions de CO2 dans la conception des stratégies logistiques des firmes et de favoriser le dialogue entre les différents partenaires impliqués.

Les objectifs prioritaires étant de promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de prédilection du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

---

### Les membres du Club Déméter Environnement et Logistique

ADEME	Port Autonome de Paris
Auchan	Région Ile-de-France
Bel	Seb
Brasseries Kronenbourg	Sogaris
Carrefour	SRS
Casino	Staci
Coca Cola Entreprise	STEF-TFE
Colgate Palmolive	Transalliance
Danone Eaux France	Université de la Méditerranée Aix Marseille II
DHL	
Ecole des Mines	
Ferrero	
FM Logistic	
Geodis	
ID Logistics	
Kraft	
L'Oréal	
LR Services	
Mairie de Paris	
Ministère de l'écologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire	
Monoprix	
Nestlé waters	
Orangina Schweppes	
Paprec	
Pepsico	
Pomona	
Procter & Gamble	

Le baromètre complet est disponible sur simple demande