

> Initiatives

Se regrouper pour agir

L'ASSOCIATION LA ROUTE DU MEUBLE ET DES LOISIRS RÉUNIT 65 DES 85 ENSEIGNES COMMERCIALES QUE COMPTE CETTE ZONE D'ACTIVITÉS. POUR GODEFROY MOREL, SON PRÉSIDENT, TRAVAILLER ENSEMBLE PERMET DE MIEUX SE POSITIONNER.

L'arrivée d'Ikea, à Pacé, n'ébranle en rien la motivation de Godefroy Morel et de ses associés au sein de l'association La Route du Meuble et des Loisirs. Au contraire, elle les motive, toujours plus, à travailler main dans la main pour « aller plus loin dans nos réalisations communes ». Née en 2001, l'association à but lucratif réunit 65 enseignes commerciales dédiées à l'ameublement, la décoration, l'équipement de la maison et les loisirs. « L'élément déclencheur de notre création, relate Godefroy Morel, a été l'ouverture de la voie express qui déviait le passage des automobilistes de notre route. Il fallait alors que nous ne perdions pas l'existant et que nous réussissions à nous faire connaître autrement. »

L'existant? De « bons professionnels, un accès et un stationnement faciles ». Mais quelques points faibles sont ressortis d'une étude menée par un cabinet extérieur. « Il a été noté que peu d'actions communes étaient mises en place, se souvient Godefroy Morel, par ailleurs gérant des Cuisines Références, installées là depuis 1976. Nous souffrions également d'un manque d'identification. » Loin de se décourager, les professionnels de la route du meuble ont ainsi décidé de se regrouper pour « agir ». Aidés par la CCI, notamment, ils se sont attachés dès le début à « améliorer



Godefroy Morel, président de l'association La Route du Meuble et des Loisirs

la signalétique ». « C'est une évidence qu'il fallait commencer par là, souligne Godefroy Morel. C'est à la fois un clin d'œil fait aux clients et aux investisseurs. La signalétique dynamise notre site et nous positionne comme pôle incontournable. Elle assoit notre notoriété et assure notre pérennité. »

Mais les actions menées par l'association ne s'arrêtent pas à cela. De cette volonté d'agir ensemble est né un site Internet « qui reprend les activités communes mais aussi particulières de chaque enseigne comme le coin bonnes affaires ». Le journal interne Confidences a aussi vu le jour. Des opérations commerciales sont également menées de temps à autre.

« Nous travaillons palier par palier, commente Godefroy Morel.

Mais nous avons toujours des actions en cours. » Et les arrivées d'Ikea et d'Alinéa

poussent à nouveau la dynamique enclenchée.

« Ce que nous craignons le plus concerne le recrutement de personnel, ajoute le dirigeant. Difficile de lutter contre les avantages sociaux qu'offrent les grandes

enseignes. Mais nous allons faire mieux en créant une sorte de comité interentreprises, par exemple. Et pourquoi pas, aussi, ouvrir une crèche? Les possibilités sont grandes, pour peu que l'on y mette du cœur et du temps. » ■ A.L.G.

Chiffres

- > 65 enseignes
- > 55 000 m² de surface de vente
- > 72 millions d'euros de chiffre d'affaires.