

Club Inteléco

**Intelligence
Economique**

**Jeudi 25 mars 2010 - 9h00/12h00
à la CCI Rennes Bretagne (salle Bréhat)**

**Construire un partenariat durable entre entreprises :
une stratégie gagnant-gagnant**

Intervenant : **Jean-François Audren**, consultant, Prospective Activité

Chaque entreprise est amenée dès sa création et tout au long de son existence, à établir des partenariats dans de nombreux domaines, avec des partenaires très variés : il peut s'agir d'autres entreprises intervenant dans son champ d'activité ou exerçant un métier complémentaire au sien, ou bien d'organismes financiers, ou de partenaires techniques, privés ou publics, en France comme à l'étranger.

Ces partenariats vont permettre à l'entreprise de renforcer ses positions et de se développer sur son marché, ou d'aborder de nouveaux marchés en optimisant ses chances de succès et en minimisant autant que possible les risques.

- **Qu'est-ce qu'une démarche partenariale intelligente ?**
- **Quels types de partenariats une entreprise peut-elle mettre en place en fonction de sa stratégie ?**
- **Comment établir des partenariats durables et satisfaisants pour toutes les parties ?**
- **Quels sont les obstacles à éviter ?**
- **Enfin, quelle méthode appliquer pour évaluer un partenariat ?**

L'atelier que vous propose la CCI Rennes Bretagne dans le cadre du club Inteléco vous donnera des clés pour situer votre entreprise par rapport à la question des partenariats, et vous aidera à construire vos projets de partenariat dans un esprit gagnant – gagnant.

Les participants sont invités à réfléchir à un exemple de partenariat actuel ou futur, concernant leur propre entreprise : ces exemples serviront de matière première au travail en groupe qui sera proposé lors de l'atelier.