

Le projet Chaîne alimentaire

21/07/2010

Dans une économie où les entreprises doivent être performantes, savoir anticiper et innover est devenu un enjeu majeur pour créer de la richesse et des emplois. La capacité de l'entreprise à appréhender les évolutions de son environnement et à générer du changement est un facteur clé de succès pour améliorer compétitivité et croissance.

Pour accompagner les entreprises dans leurs démarches d'anticipation et d'innovation, La CCI Rennes Bretagne développe depuis plusieurs années une expertise sur la chaîne alimentaire, centrée sur le **décryptage des tendances de consommation** et la **détection des clés d'accès aux marchés porteurs**.

La démarche éditoriale se caractérise par :

- **la sélection, la synthèse et l'analyse des informations de cadrage de la chaîne alimentaire.**
A travers des panoramas, chaque entreprise peut se situer par rapport à son marché, ses cibles et son environnement concurrentiel.
- **le décryptage des tendances de consommation et des habitudes alimentaires**, qu'il s'agisse de mouvements de fond ou de phénomènes émergents. Ce travail repose entre autres sur l'analyse des déclencheurs d'acte d'achat et de leur évolution.

Pour renforcer nos analyses, nous exploitons la base de données mondiale de l'innovation **Mintel GNPD**. Cet outil nous permet d'enrichir nos analyses marketing grâce à des revues de produits accompagnées d'éléments statistiques.

Nos Animations

A partir de son expertise sur la chaîne alimentaire et son activité de veille, la CCI Rennes Bretagne organise des animations destinées à des communautés d'entreprises dédiées.

Ces rendez-vous conviviaux permettent de profiter du réseau d'experts mobilisés par la CCIRB et de partager idées et connaissances avec les entreprises témoins.

Retrouvez les dates des prochaines animations dans la rubrique "[agenda](#)"

Auteur

[Carole Lossouarn, CCI Rennes Bretagne](#)

10 septembre 2010